

**SOCIAL
INNOVATION** **JAM**
III EDIZIONE

GIOVANI IDEE IN
UN **TERZO SETTORE**
IN **TRASFORMAZIONE**

BANDO DI SELEZIONE PER **GIOVANI
INNOVATORI SOCIALI UNDER 35**



FONDAZIONE
CR FIRENZE

siamosolidali.it
FONDAZIONE CR FIRENZE

SOCIAL INNOVATION JAM

III EDIZIONE

**GIOVANI IDEE IN
UN TERZO SETTORE
IN TRASFORMAZIONE**

**BANDO DI SELEZIONE
PER GIOVANI INNOVATORI
SOCIALI UNDER 35**

EDIZIONE 2021

PUBBLICAZIONE BANDO

30 Giugno 2021 ore 12:00

SCADENZA BANDO

22 Settembre 2021 ore 17:00

PUBBLICAZIONE ESITI

4 Ottobre 2021

SOMMARIO

Premessa	p. 4
Obiettivo	p. 6
Chi andrete a supportare	p. 7
Il percorso	p. 11
Risorse	p. 13
Modalità di partecipazione e comunicazione esiti	p. 15
Luogo delle attività	p. 17
Informazioni e contatti	p. 17
Privacy e Trattamento dati	p. 18

PERCHÉ NASCE “SOCIAL INNOVATION JAM”

Visto il successo delle precedenti edizioni **Fondazione CR Firenze** con **Siamosolidali** ha voluto dare continuità al progetto promuovendo per il 2021 “**Social Innovation Jam - Terza Edizione**” (**Si-Jam3**). La **Social Innovation Jam** è come una marmellata di idee vivace e colorata prodotta da giovani creativi che grazie a **Fondazione CR Firenze** si ritroveranno a **Impact Hub Firenze** per progettare nuovi modelli e servizi insieme alle realtà non profit del territorio. Infatti, di fronte a sfide sociali, culturali ed ambientali sempre più evidenti e complesse la Fondazione crede **nella reciproca contaminazione tra il mondo del Terzo Settore e le nuove generazioni per rispondere ad un bisogno collettivo e diffuso attraverso modalità e strumenti nuovi, come processo di attivazione di nuove comunità**. Per la realizzazione del progetto Fondazione CR Firenze si avvale della collaborazione tecnica di **Impact Hub Firenze** e **Feel Crowd**.

OBIETTIVO

OBIETTIVO “BANDO SI-JAM 3 GIOVANI”

L'obiettivo è favorire sia l'adozione di modelli sociali innovativi, connessi a problematiche concrete espresse dalle realtà non profit del territorio, sia creare opportunità per i giovani stessi nel mondo del Terzo Settore.

ACCETTA LA SFIDA E PARTECIPA!

Attraverso il “Bando Si-Jam3 GIOVANI” saranno selezionati un **massimo di 15 giovani under 35 per progettare insieme a 5 organizzazioni non profit servizi sociali innovativi e strategici. Si formeranno quindi 5 teams composti ciascuno da una organizzazione e massimo 3 giovani.**

Grazie a Social Innovation Jam i giovani partecipanti potranno sviluppare e rafforzare competenze progettuali, comunicative e di raccolta fondi a partire da un caso pratico.

Inoltre, al termine del percorso l'idea progettuale valutata dalla Commissione Valutatrice più innovativa e sostenibile sarà realizzata attraverso il lancio di una campagna di crowdfunding. I 3 giovani finalisti, ricevendo un accompagnamento allo sviluppo del progetto, avranno l'opportunità di vedere concretizzata la propria proposta e vincere un buono premio a supporto della propria attività lavorativa del valore economico di 1.000,00 euro a persona da usufruire secondo le indicazioni che saranno date da Fondazione CR Firenze.

Cerchiamo profili curiosi, motivati alla causa e creativi che possono essere progettisti, comunicatori, grafici, designer, video maker, esperti di social media, scrittori, ma anche molto altro. L'importante è mettersi in gioco scegliendo due tra queste sfide!

Compila il questionario e indicaci tra queste sfide che ti presentiamo le 2 a cui ti piacerebbe dare un contributo: [GOOGLE - FORMS](#)

CHI ANDRETE A SUPPORTARE

All'interno del percorso "Social Innovation Jam" sarai abbinato ad una delle organizzazioni a cui hai dato la tua preferenza per progettare insieme un nuovo modello o servizio di innovazione sociale.

ASSOCIAZIONE SCIENTIFICA PALLIUM ONLUS

Fondata a Firenze nel 2001 l'associazione svolge assistenza domiciliare attraverso un servizio specialistico a malati oncologici, neurologici e anziani non autosufficienti. L'obiettivo è offrire un aiuto concreto alla rete familiare o amicale nel prendersi cura delle persone malate e anziane e favorire così la crescita di una società sempre più solidale. La sfida è far conoscere e promuovere i diversi servizi proposti in modo giovane, nuovo ed efficace.

SFIDA: Come incrementare la platea dei sostenitori in particolare di giovani attraverso i canali digitali?

Scopri di più su: palliumonlus.org

SANTA MARIA A FERRANO

Santa Maria a Ferrano è una realtà millenaria nella montagna fiorentina nel Comune di Pelago. È un complesso costituito da una chiesa romanica e dall'adiacente ampia casa contadina, attorno alla quale si dispiega un'area naturale, soprattutto di bosco, di circa sette ettari. L'associazione, che ne è proprietaria, ha per scopo la tutela e la valorizzazione del complesso, riconosciuto nel suo valore storico-culturale dalla Soprintendenza dei Beni Culturali, e dell'area naturale circostante, da rendere disponibile per la promozione della persona attraverso lo sviluppo delle sue capacità creative, artistiche, sociali e spirituali.

SFIDA: Come riqualificare e valorizzare il bosco parte integrante della proprietà di Santa Maria a Ferrano in modo innovativo e sostenibile?

Scopri di più su: santamariaferrano.org

ANEMONE CAV LGBTI PLUS APS

L'associazione, nata da poco, ha come obiettivo il contrasto alla violenza e alle discriminazioni sulla comunità LGBTI+. L'idea è realizzare uno spazio di primo ascolto, accoglienza e accompagnamento in un percorso rivolto alle soggettività appartenenti alla comunità LGBTI+ che si trovano a vivere situazioni di violenza fisica, psicologica, economica e sessuale, all'interno di relazioni sentimentali, nuclei familiari o di fatto, relazioni amicali, esercitate da persone appartenenti ai contesti di riferimento o sconosciute.

SFIDA: Quali servizi offrire per garantire una corretta assistenza alle persone che hanno subito violenza appartenenti alla comunità LGBTI+?

Scopri di più su: Fb: [Associazione Anemone Lgbtqia+](#) / Instagram: [Anemone Lgbtqia+](#)

ITALIAHELLO ONLUS

ItaliaHello utilizza la tecnologia e gli strumenti di comunicazione digitale per offrire informazioni utili a migranti, richiedenti asilo e rifugiati per avviare il loro percorso di vita in Italia, favorendo l'integrazione e rafforzando la comunità ospitante. La sfida è quella di sviluppare un'area interattiva dedicata specificatamente al tema della salute dove fornire informazioni sia sulle politiche sia sui servizi sociosanitari locali in un'ottica di accessibilità e benessere psicofisico.

SFIDA: Come creare una campagna di sensibilizzazione, comunicazione e formazione su informazioni e servizi sociosanitari locali per le comunità migranti?

Scopri di più su: italiahello.it

ASD ESSERE

L'intento dell'associazione è quello di promuovere la salute e stili di vita corretti attraverso il movimento, per tutte le età e per tutte le situazioni. Soprattutto a seguito dell'emergenza sanitaria, che ha comportato la chiusura delle palestre, l'associazione vuole fornire un servizio e un sostegno alle famiglie con bambini piccoli promuovendo occasioni di movimento all'aperto per favorire il contatto diretto con l'ambiente e lo sviluppo motorio.

SFIDA: Come promuovere e ampliare le attività all'aperto di sviluppo motorio rivolte alle famiglie (bambini e genitori insieme)?

Scopri di più su: essereinmovimento.it

IL PERCORSO

IL PERCORSO

Il percorso vede la **partecipazione delle 5 organizzazioni non profit individuate, ognuna delle quali sarà accompagnata da un massimo di 3 giovani under 35**, che verranno selezionati tramite questo Bando, insieme ad un tutor che si occuperà di facilitare le relazioni durante il percorso.

Ai giovani selezionati sarà richiesto di prendere parte durante il percorso ai seguenti appuntamenti:

- **1 incontro conoscitivo e di approfondimento individuale** ai fini della selezione della durata di 30 minuti in una delle seguenti date: **27 e 28 settembre in orario 10:00/17:00.**
- **2 incontri di team building** nelle seguenti date: **11 ottobre e 18 ottobre.**
- **L'evento "Social Innovation Jam"**, 4 giornate di co-progettazione insieme alle organizzazioni selezionate, che si terrà nelle date **23/24 ottobre e 30/31 ottobre.** Durante l'evento organizzazioni e giovani si metteranno in gioco e lavoreranno insieme nella creazione di nuove proposte risolutive.
- L'evento si chiuderà con un **pitch finale** di presentazione dei risultati raggiunti in data **16 novembre.**

Al termine del percorso i progetti saranno valutati da una Commissione Valutatrice che premierà **l'idea più innovativa e sostenibile.**

Si prevede un accompagnamento allo sviluppo del progetto più meritevole nei mesi successivi all'evento con il lancio di una campagna di crowdfunding. I giovani e l'organizzazione scelta avranno l'opportunità di continuare l'esperienza proseguendo il confronto all'interno dello spazio di coworking e ricevere un accompagnamento personalizzato con i consulenti di Feel Crowd.

La campagna di crowdfunding al raggiungimento del 50% del budget riceverà un raddoppio della cifra da parte di Fondazione CR Firenze compreso fra un minimo di 7mila euro e un massimo di 10mila euro¹.

¹— La campagna di crowdfunding dovrà avere un budget complessivo di almeno € 14.000,00 fino ad un massimo di € 20.000,00. A raggiungimento del 50% del budget previsto la Fondazione CR Firenze finanzia la campagna coprendo l'ulteriore 50%. Nel caso in cui il 50% del budget non venisse raccolto non sosterrà l'iniziativa. Nel caso in cui la raccolta superi il 50% del budget preventivato la Fondazione finanzia comunque il 50% del budget precedentemente accordato.

RISORSE

LE RISORSE MESSE IN GIOCO E LE OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

Tutti i giovani che verranno selezionati riceveranno una **membership della durata di 3 mesi per usufruire gratuitamente degli spazi e servizi di Impact Hub Firenze nello specifico:**

- Scrivanie nomad, orario 9:00 – 18:00 dal lunedì al venerdì;
- Accompagnamento nella definizione dell'idea progettuale grazie ad una rete di professionisti;
- Consulenze formative personalizzate;
- Possibilità di partecipare a tutti gli eventi e momenti di networking in programma;
- Utilizzo sala riunioni per meeting programmati di gruppo;
- Accesso agli spazi comuni;
- Connessione WIFI;
- Tessera BUH! Circolo Culturale Urbano;
- Newsletter interna;
- Accesso gratuito e su prenotazione della sala Skype.

La membership è un benefit per il giovane selezionato e potrà essere liberamente utilizzata sia a supporto del progetto sia per portare avanti le proprie attività professionali.

Inoltre, i 3 giovani finalisti che andranno a crowdfunding riceveranno:

- **la possibilità di usufruire di ulteriori 3 mesi degli spazi ad Impact Hub Firenze**
- **buono premio a supporto della propria attività lavorativa del valore economico di 1.000,00 euro a persona da usufruirne secondo le indicazioni che saranno date da Fondazione CR Firenze.**

Il premio sarà dato a raggiungimento del goal prefissato nella campagna di crowdfunding e dall'impegno dimostrato nella fase di progettazione e realizzazione di questa.

MODALITÀ DI **PARTECIPAZIONE** E COMUNICAZIONE DEGLI **ESITI DI SELEZIONE**

LUOGO ATTIVITÀ, **INFORMAZIONI &** **CONTATTI**

MODALITÀ DI **PARTECIPAZIONE**

Per partecipare al “Bando Si-Jam3 GIOVANI” si richiede di compilare domanda di partecipazione online al seguente link: [GOOGLE- FORMS](#)

La valutazione delle richieste e la selezione dei giovani avverrà ad insindacabile giudizio della Commissione Valutatrice della Fondazione CR Firenze.

MODALITÀ DI **COMUNICAZIONE** DEGLI **ESITI** DI SELEZIONE

L'esito della selezione sarà comunicata telefonicamente o via email ai candidati entro lunedì 4 ottobre 2021.

LUOGO ATTIVITÀ, INFORMAZIONI & CONTATTI

LUOGO DELLE ATTIVITÀ

Le seguenti attività si svolgeranno presso:

Impact Hub Firenze | Via Panciatichi, 16 - 50127 Firenze

INFORMAZIONI E CONTATTI

Per informazioni sulle modalità di partecipazione è possibile consultare il sito della Fondazione CR Firenze all'indirizzo www.fondazionecrfirenze.it oppure contattare Fondazione CR Firenze al numero 055 5384998 (solo il lunedì, martedì e giovedì mattina) dalle ore 9.00 alle ore 13.30 o all'indirizzo mail siamosolidali@fondazionecrfirenze.it specificando nell'oggetto "SOCIAL INNOVATION JAM 3 GIOVANI".

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy"), come modificato dal D.Lgs. 101/2018, il Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze: Via Maurizio Bufalini, 6, 50122 Firenze.

I dati personali richiesti o comunque acquisiti via posta elettronica, moduli elettronici o con altre modalità saranno oggetto di trattamento esclusivamente al fine di effettuare le attività previste dal presente Bando promosso dalla Fondazione CR Firenze e cioè:

- Gestione delle attività di istruttoria predisposte per la valutazione formale e di merito delle iniziative pervenute;
- Gestione delle attività operative legate all'eventuale erogazione di contributi;
- Gestione dei processi amministrativi, contabili e fiscali;
- Gestione delle attività di analisi, monitoraggio, e ricerca sui contributi concessi dalla Fondazione;
- Attività di comunicazione e divulgazione relativamente all'attività istituzionale della Fondazione.

Il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti al presente Bando, o altrimenti acquisiti nell'ambito della nostra attività, potrà essere effettuato da società, enti o consorzi. Tali soggetti, ove necessario, saranno nominati responsabili di trattamento ex art. 28 del Regolamento UE citato e, per conto della Fondazione CR Firenze, forniscono specifici servizi elaborativi o svolgono attività connesse, strumentali o di supporto a quella della Fondazione CR Firenze, ovvero attività necessarie all'esecuzione degli interventi finanziari previsti dal Bando.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali si rimanda all'informativa estesa disponibile all'indirizzo <https://www.fondazionecrfirenze.it/bandi-e-contributi/> oppure è possibile inviare richiesta scritta all'indirizzo email privacy@fondazionecrfirenze.it

**SOCIAL
INNOVATION** **JAM**
III EDIZIONE



FONDAZIONE
CR FIRENZE

siamosolidali.it
FONDAZIONE CR FIRENZE

IN COLLABORAZIONE CON:



FEEL CR@WD
CONNETTI + INNOVA + CRESCI