



Alta formazione: prende il via a Firenze Big Academy, il progetto per formare i manager del futuro

Dopo le procedure di selezione è stata composta la prima classe, e sono iniziate le lezioni. I partecipanti sono per lo più giovani manager provenienti da piccole e medie imprese della Toscana. Il progetto si arricchisce poi di altre aziende partner: Enegan, Sime Srl, Sirio Solutions Engineering SpA

È partito il progetto di alta formazione BIG Academy, primo nel suo genere in Italia, che coinvolge le principali multinazionali del territorio per formare manager in grado di interpretare al meglio le sfide del cambiamento. Dopo la selezione delle candidature, svolta nel mese di novembre, si è composta la classe dei partecipanti alle lezioni (in modalità remota), affrontando il modulo della “Corporate Governance e Reti di Impresa”. I partecipanti, che sono perlopiù giovani manager provenienti da piccole e medie imprese della Toscana, avranno la possibilità di apprendere nozioni e confrontarsi direttamente con professori universitari e top manager delle cinque grandi imprese promotrici del progetto: Baker Hughes, El.En. Group, KME, Leonardo, Thales. Sono queste multinazionali, infatti, che insieme all’Università di Firenze hanno deciso di fare squadra, condividendo la loro esperienza ed il loro valore accademico e di cultura di impresa, per dare vita ad un’academy che vuole offrire a manager e professionisti gli strumenti per ampliare o perfezionare le proprie competenze professionali.

Recentemente, inoltre, sono entrate a far parte di BiG tre nuove realtà: Enegan, Sime Srl e Sirio Solutions Engineering SpA. Questi ingressi consentiranno all’Associazione di poter ulteriormente sviluppare il proprio programma di attività e le prospettive di crescita.

Il progetto dell’Academy, sostenuto dalla Fondazione CR Firenze (con il patrocinio di Comune, Città Metropolitana e Regione Toscana), si svolgerà al Florence Learning Center di Baker Hughes a Firenze, da dove gli insegnanti si collegheranno ogni volta, per erogare le lezioni. I docenti ed i top Manager intervengono in modo complementare, alternando apporti teorici e pratici, per far sì che la conoscenza sia facilmente trasformabile in competenze che i partecipanti potranno poi spendere nelle rispettive aziende di appartenenza. Le aree tematiche affrontate saranno sei: sviluppo del business e internazionalizzazione; operations; dinamica finanziaria e controllo di gestione; transizione energetica e digitalizzazione, leadership e sviluppo organizzativo; governance e crescita aziendale. Tutto questo condensato in 216 ore di insegnamento, nei weekend (venerdì e sabato), fino ad ottobre 2021.

“BIG Academy è il risultato di una grande azione di sistema tra attori privati e pubblici che hanno ascoltato i bisogni del loro territorio, facendo emergere una necessità comune, ovvero quella di arricchire le competenze manageriali - spiega Ludovica Fiaschi, Direttrice di BIG Academy. - In un momento di crisi come quello attuale, il nostro impegno è volto ad ascoltare i bisogni di un tessuto economico ed industriale che sta ripartendo, per questo abbiamo costruito un percorso capace di offrire a chi opera nelle imprese, a livello apicale, nuovi strumenti di analisi e più ampi orizzonti di azione, per affrontare al meglio le sfide del futuro”.

Firenze, 18 gennaio 2021

Riccardo Galli

Responsabile relazioni, comunicazione istituzionale e ufficio stampa Fondazione CR Firenze

Via Bufalini 3

50122 Firenze tel. 0555384503 cell. 3351597460

Riccardo.galli@fondazionecrfirenze.it

Con la collaborazione di Federica Sanna 3334885476 press@fondazionecrfirenze.it