



## *Voucher gratuiti per lo sviluppo digitale di 10 organizzazioni non profit attraverso la piattaforma Socyza*

Ogni realtà riceverà un accompagnamento del valore di 600 euro per un anno

Fondazione CR Firenze promuove lo sviluppo digitale delle organizzazioni non profit finanziando un pacchetto di voucher gratuiti per implementare servizi e strumenti a loro supporto. L'iniziativa si inserisce all'interno del progetto Siamosolidali, in collaborazione appunto con la piattaforma di strumenti digitali per il non profit Socyza, realtà nata all'interno del programma di accelerazione Hubble finanziato da Fondazione CR Firenze, realizzato da Nana Bianca con Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione. Socyza, la piattaforma dei soci delle nuove generazioni Y, Z, Alpha come recita il suo nome, è composta da professionisti digitali che nel corso degli anni hanno potuto riscontrare le esigenze a cui le associazioni devono far fronte. Il suo intento è proprio quello di supportare il mondo dell'associazionismo verso la trasformazione digitale, offrendo soluzioni per risparmiare tempo e aumentare la promozione delle attività.

Saranno 10 le realtà che potranno usufruire di questa opportunità: Voa Voa Onlus - Amici di Sofia, Soccorso Clown Onlus, AIAU Onlus, Noi per Voi Onlus, Acisjf, Vivere Vegan, Fondazione ODA Firenze Onlus, Associazione Alpaha Onlus, Ragazzi Speciali Onlus e Limo - Linguaggi in Movimento. Ciascuna riceverà un voucher del valore economico di 600 euro per usufruire gratuitamente per 12 mesi di Socyza e di un supporto di digital marketing, al fine di avere tutti gli strumenti per digitalizzare l'associazione e farla conoscere in rete a tutte le persone che possono essere interessate alle attività, eventi e prodotti delle associazioni stesse. In particolare verrà offerto l'abbonamento annuale (12 mesi) dell'area gestionale senza limiti, con accesso a tutti gli strumenti digitali creati da Socyza per aiutare il terzo settore ad ottimizzare tempo e denaro: tesseramento digitale e gestione della privacy e libro soci, bacheca digitale per la condivisione delle comunicazioni, scadenze documenti e certificati medici, incassi delle quote digitali, gestione della vetrina per i prodotti e servizi ai soci. Inoltre, durante questo periodo di abbonamento, le associazioni riceveranno assistenza e supporto per creare e gestire un piano di digital marketing così da utilizzare tutti gli strumenti che internet mette a disposizione per coinvolgere un numero maggiore di volontari, incrementare le partecipazioni agli eventi e alle attività, far conoscere e promuovere la propria realtà a tutto il mondo.

“Questa non è soltanto un’opportunità di sviluppo per il Terzo settore ma è anche un’importante occasione di collaborazione fra due settori in cui la Fondazione CR Firenze crede fortemente: sociale e innovazione – afferma Gabriele Gori, Direttore Generale di Fondazione CR Firenze -. L’innovazione tecnologica rappresenta oggi il mezzo fondamentale per raggiungere obiettivi di radicamento territoriale delle associazioni e cooperative oltre che un mezzo per facilitarne operatività ed efficienza. Guardiamo con piacere alla scelta di voler offrire soluzioni innovative in questo ambito fatta dai giovani di Socyza, start up che abbiamo contribuito a sostenere fin dalla sua nascita attraverso il programma Hubble”.

Firenze, 16 gennaio 2020

Riccardo Galli

Responsabile Relazioni, Comunicazione Istituzionale e Ufficio Stampa Fondazione CR Firenze

Via Bufalini, 6

50122 Firenze tel. 0555384503 cell. 3351597460

[riccardo.galli@fcrf.it](mailto:riccardo.galli@fcrf.it)

Con la collaborazione di Federica Sanna Cel 333 488576 [federica.sanna@gmail.com](mailto:federica.sanna@gmail.com)