

Al via il quinto batch di Hubble

Con 32 startup, 2,4M di Euro di investimenti ricevuti e 115 posti di lavoro creati, Hubble cresce e si conferma un centro di innovazione tra i più ambiti dai giovani italiani, una vera scuola per supportare la trasformazione digitale del territorio.

Ecco i nomi ed i sogni delle 9 startup selezionate

Finanziato da Fondazione CR Firenze e realizzato con Nana Bianca e con Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università degli Studi di Firenze, il programma di accelerazione Hubble sta diventando una vera e propria scuola di formazione per giovani imprenditori digitali. Con oltre 350 candidature e 700 imprenditori per la maggior parte under 30, la quinta call di Hubble si è rivelata davvero significativa. I 40 progetti ritenuti più meritevoli sono stati invitati a presentare la propria idea davanti ad una commissione di esperti e, dopo un attento processo di screening, sono state selezionate 9 startup per un totale di oltre 30 nuovi imprenditori: FAKEBUSTER, SCHOOLR, FOODPLANT, WANDEROO, CINESCOUTER, BLUE ECOLINE, TALDEG, ROLE EVER, ROOMLESS.

Le startup seguiranno da oggi un programma di accelerazione di 20 settimane, che prevede un percorso di formazione imprenditoriale con più di 35 docenti professionisti e ripetuti incontri *one to one* a cura di Nana Bianca e Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università di Firenze. Le startup selezionate riceveranno inoltre un finanziamento seed fino a 50.000 Euro ciascuna per sostenere la propria crescita.

Lanciato a Firenze nel 2017, il programma di accelerazione Hubble cresce concretamente, affermandosi nel panorama italiano ed estero. Dalle candidature ricevute infatti, emerge sempre più l'animo internazionale: il 43% delle startup richiedenti ha sede fuori dei confini nazionali, di cui il 12% dall'Asia, l'7% dall'Africa, il 9% dall'America. In tutti i casi è comunque confermata la volontà di stabilire la propria sede a Firenze.

La quinta edizione si arricchisce inoltre di nuove partnership, che contribuiscono a far crescere Hubble e incrementare l'impegno nel creare un ponte tra i talenti e le aziende e finanziare i giovani che puntano a diventare imprenditori. *"Hubble è uno dei principali programmi della Fondazione"* dichiara Gabriele Gori Direttore Generale *"In meno di due anni sono state messe le basi per costruire a Firenze un ecosistema più accogliente per i giovani che vogliono fare impresa guardando con grande attenzione alla tecnologia. Una vera e propria scuola di formazione a disposizione dei giovani talenti e vicina alle imprese del territorio che possono trovare nuove risorse e lasciarsi contaminare."*

Infine Hubble ospiterà, a Firenze, in questo quinto round anche CIRCULAR WOOL, la startup selezionata per la Call For impact sulla sostenibilità e accessibile e Valorizzazione del Patrimonio culturale e ambientale di Get it!, iniziativa di Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore e di Cariplo Factory. *"In Cariplo Factory*



abbiamo costruito una filiera del talento per stimolare processi di innovazione tra startup e grandi corporations”, racconta Riccardo Porro, Chief Operating Officer di Cariplo Factory. “La partnership con Hubble è funzionale a costruire una rete su tutto il territorio nazionale con competenze dirette sulle specifiche tematiche dei diversi progetti. Un approccio che permette di offrire programmi di incubazione e accelerazione realmente custom-made e logiche di prossimità territoriale rispetto alle startup”.

Queste sono le startup che per le prossime 20 settimane prenderanno parte al programma di accelerazione con sede a Nana Bianca.

FAKEBUSTERS

Fakebusters è un’applicazione mobile che permette di individuare le notizie false, valutare l’attendibilità dell’autore e segnalare eventuali informazioni inesatte. L’obiettivo di Fakebusters è sconfiggere la disinformazione e l’ignoranza dovuta alle fakenews. Tramite una ricerca per URL l’applicazione fornisce una percentuale sull’attendibilità della notizia e permette agli utenti di lasciare feedback sull’autore o sulla redazione.

SCHOOLR

Schoolr è una piattaforma che permette di prenotare e svolgere lezioni per le scuole superiori e medie con tutor selezionati e certificati. La lezione avviene interamente online grazie ad un ambiente dedicato dove il tutor può simulare esercizi e interagire tramite webcam. Il team Schoolr seleziona direttamente i tutor che vogliono utilizzare la piattaforma per impartire ripetizioni.

Lo studente può scegliere in base alla materia e al rating del tutor, prenotare il giorno e l’orario e pagare direttamente sulla piattaforma.

FOODPLANT

Foodplant è un marketplace che mette in contatto produttori di filiera corta e consumatori mediante il quale il consumatore viene a conoscenza di tutti i produttori agricoli che consegnano nella sua zona e può visualizzare per ciascuno di essi gli articoli che sono disponibili al momento. Una volta effettuato l’acquisto l’utente può scegliere se ricevere la propria spesa a casa o in un hub convenzionato. Un algoritmo di lean delivery sviluppato dal team annulla la necessità di stoccaggio della merce.

WANDEROO

Wanderoo è una piattaforma online che permette all’utente di richiedere un itinerario di viaggio day-by-day realizzato da un Travel Blogger esperto della destinazione scelta. L’utente, compilando il form disponibile sul sito web, inserisce le proprie preferenze di viaggio e sceglie il livello di servizi più adatto alle proprie esigenze. Entro pochi giorni riceverà un pdf contenente consigli sui migliori voli e alberghi, correlati dei link per la loro prenotazione e indicazioni dei luoghi di interesse; il tutto organizzato in mappe giornaliere.

CINESCOUTER

Cinescouter è una applicazione dedicata agli amanti del cinema e delle serie TV dove è possibile creare e proporre nuovi concepts e sceneggiature originali, che saranno poi commentati dalla community. I progetti ritenuti più interessanti dalla community vengono presentati direttamente ai produttori cinematografici e



alle piattaforme streaming dal team di Cinescouter. La proprietà intellettuale dei contenuti condivisi è tutelata attraverso un sistema di blockchain.

BLUE ECO LINE

Blue Eco Line è una startup innovativa la cui missione è ridurre l'inquinamento marino derivante da micro e macro plastiche trasportate dai fiumi. Il sistema progettato e in fase di brevettazione ha come obiettivo l'efficienza, l'integrabilità in un contesto urbano ed extra-urbano, l'ecosostenibilità e i ridotti costi di gestione per l'ente utilizzatore. La raccolta dei rifiuti è completamente automatizzata e ogni impianto è controllabile da remoto.

TALDEG

Taldeg è una piattaforma attraverso la quale artisti indipendenti trovano nuovi spazi espositivi, valorizzando così le strutture ricettive che li ospitano e proponendo la vendita delle loro creazioni direttamente ai viaggiatori. Taldég offre un servizio unico. Gli appartamenti sono infatti concepiti come spazi espositivi permanenti e tramite l'app gli ospiti possono, non solo prenotare il soggiorno, ma anche scoprire e acquistare le opere d'arte esposte.

ROLEEVER

RoleEver è una startup che digitalizza i giochi da tavola, un'applicazione che consente di giocare ai giochi di ruolo senza limiti di tempo e distanza, anche durante gli impegni quotidiani. Le partite dei giochi di ruolo sono complesse da organizzare e durano dalle 4 alle 6 ore. RoleEver porta i giochi di ruolo dal tavolo al telefono attraverso un'applicazione che permette agli appassionati di creare chat di gruppo per giocare senza doversi incontrare e senza limiti temporali.

ROOMLESS

Roomless è un'applicazione mobile rivolta a studenti fuorisede che permette di trovare la nuova casa/stanza, prenotando la visita ed evitando di pagare commissioni per l'affitto. Attraverso il calendario digitale di Roomless è possibile prenotare una visita in loco o attraverso il servizio di live-streaming a bassissimo costo, con conseguente risparmio di tempo per gli studenti.

CIRCULAR WOOL

Circular Wool è un progetto che ha come obiettivo l'utilizzo della lana rustica toscana, per creare un prodotto che sia al contempo desiderabile e utilizzabile industrialmente. Gli scopi sono molteplici: impiegare sia a livello creativo che industriale questo materiale di poco appeal, incentivare una ripresa economica degli agricoltori generata prima della riduzione del costo di smaltimento ed in futuro dalla vendita di questa lana e infine arginare l'inquinamento dovuto a metodi di smaltimento illegali.

Firenze, 16 luglio 2019

*Riccardo Galli
Responsabile Relazioni, Comunicazione Istituzionale e Ufficio Stampa
Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze - Via Bufalini, 6
50122 Firenze tel. 0555384503 cell. 3351597460
riccardo.galli@fcrf.it*



Con la collaborazione di Federica Sanna cell 333 4885476 – press@fondazionecrfirenze.it

Nana Bianca

Davide Barra - davide.barra@nanabianca.it

tel. 055 2337437

cell. 3392190231