



FONDAZIONE  
CR FIRENZE

## *Al via la terza edizione di Il Teatro? #BellaStoria!*

Il progetto di Fondazione CR Firenze per  
la formazione di nuovo pubblico fra i giovani tra i 14 e i 19 anni

Al via la terza edizione di *Il Teatro? #BellaStoria!*, un progetto della Fondazione CR Firenze per la formazione di nuovo pubblico fra i giovani tra i 14 e i 19 anni che è stato presentato alla stampa in Palazzo Vecchio Forte del successo della scorsa stagione, che ha visto un incremento del 52% rispetto alla prima edizione, la manifestazione si presenta con tante novità. Scoprire la propria storia a teatro è l'invito che la Fondazione CR Firenze rivolge a tutti i giovani dell'area metropolitana fiorentina fra i 14 e i 19 anni attraverso un'offerta di spettacoli dedicata e ideata per educare all'intrattenimento di qualità al di fuori dell'offerta scolastica. E' infatti l'unico progetto in Italia che si rivolge agli adolescenti per creare nuovo pubblico nelle sale di spettacolo attraverso un nuovo linguaggio. Al costo di un solo biglietto, i ragazzi, potranno assistere a una intera stagione e conoscerne anche il dietro le quinte attraverso laboratori, incontri esclusivi con personaggi a loro cari, casting ed eventi speciali.

Il passaparola fra ragazzi diventa parte essenziale del progetto, premiando i primi 50 ragazzi che porteranno un amico con la possibilità di scegliere un secondo concerto pop in omaggio, quello del rapper Salmo in testa a tutte le classifiche Spotify con oltre 10 milioni di ascolti al giorno, per la prima volta in tour nei palazzetti con il suo ultimo album Playlist (al momento dell'acquisto basta inserire il proprio Codice Fiscale e quello dell'amico su [www.ilteatrobellastoria.it](http://www.ilteatrobellastoria.it), quando l'amico effettuerà l'acquisto, si vincerà il posto al concerto premio).

La terza stagione offre 8 spettacoli in altrettanti teatri fiorentini coinvolti e un concerto pop a scelta fra Maneskin, The Giornalisti, Irama con una spesa di soli 40 euro. Gli 8 spettacoli potranno essere scelti all'interno di un cartellone di 19 proposte di vario genere, dalla prosa alla musica classica, dall'opera al musical e al pop.

Il programma è sempre più ricco e variegato: *Madama Butterfly* e *Il Barbiere di Siviglia* le opere proposte al Teatro del Maggio Fiorentino; *La Bisbetica Domata* e *Infanzia felice*, nuovo spettacolo di Antonella Questua sulla famiglia e la scuola di oggi, al Teatro di Rifredi; gli *Oblivion* in un vero e proprio musical comico, e il nuovo spettacolo di Elio Germano che è anche autore oltre che interprete di *La mia Battaglia* al Teatro Puccini; al Teatro della Pergola *Don Chisciotte e io* e *Pirandello*; L'Orchestra della Toscana propone due enfant prodige della musica classica: la violoncellista Erica Piccotti, diplomata a 14 anni, entrata da poco nella maggiore età, già una star diretta da Federico Maria Sardelli e il pianista russo Alexander Malofeev, 17 anni, vero fuoriclasse della musica, ha suonato nei teatri di tutto il mondo, mette le mani sul Concerto n. 3 di Prokof'ev; al Teatro Verdi due nuove produzioni *We Will Rock you* il musical dedicato ai Queen e *School of Rock*, il film cult diventa musical con la comicità di Lillo, alias Pasquale Petrolo, del duo Lillo & Greg, diretto da Massimo Romeo Piparo e con le musiche di Andrew Lloyd Webber.

Gli Amici della Musica al Teatro Niccolini propongono due solisti d'eccezione il percussionista ventiquattrenne Simone Rubino in un concerto dalla ritmica dirompente e Giovanni Sollima un vero



FONDAZIONE  
CR FIRENZE

virtuoso del violoncello, amato da un pubblico variegato e trasversale, dagli estimatori di musica colta ai giovani "metallari" esegue insieme alle sue composizioni, musiche di Bach, Hendrix, Nirvana. Al Teatrodante Carlo Monni due opere dirette dal regista Andrea Bruno Saveli Maratona di New York, l'allenamento alla corsa come metafora della vita in una pièce dove si corre dall'inizio alla fine con la due volte campionessa mondiale di salto in lungo Fiona May; Shakespeare in facebook, un inedito intreccio tra le tragedie Shakespeariane più celebri: Romeo e Giulietta e Otello in una guerra a colpi di like.

La scelta pop va verso i beniamini degli adolescenti dagli emergenti Maneskin band pop rock di successo dopo la loro partecipazione a X Factor nel 2017 a Irama, cantautore lanciato quest'anno dal programma Amici di Maria De Filippi di cui è stato vincitore e Thegiornalisti al loro quinto album Love che li ha consacrati esponenti del nuovo pop italiano. Tre concerti fra cui scegliere, ai primi 50 che porteranno un amico un ingresso omaggio per il concerto del rapper Salmo (basta inserire il suo codice fiscale nel momento dell'acquisto su [www.ilteatrobellastoria.it](http://www.ilteatrobellastoria.it))

Tra le novità anche la possibilità di assistere a incontri esclusivi con i propri personaggi preferiti, fra questi Diana Del Bufalo attrice, cantante, conduttrice e vicina al popolo degli youtuber, incontrerà i ragazzi, risponderà alle loro domande, si esibirà sul palco per loro, raccontando della propria esperienza a teatro, per una giornata di condivisione. I ragazzi saranno coinvolti anche a fare il teatro con workshop nella sartoria del Teatro della Pergola condotti dal Laboratorio d'Arte del teatro per scoprire e realizzare maschere teatrali, in arrivo anche casting per salire sul palco in nuove produzioni diretti da registi e attori professionisti.

Le adesioni si aprono a dicembre su [www.ilteatrobellastoria.it](http://www.ilteatrobellastoria.it). Si deve avere fra i 14 e i 19 anni, il codice fiscale e la voglia di entrare in una community che frequenta le sale di spettacolo e partecipa ad eventi esclusivi. I primi 50 iscritti che porteranno un amico avranno diritto ad un ingresso omaggio al concerto del rapper Salmo.

*Firenze, 29 novembre 2018*

*Riccardo Galli*

*Responsabile Relazioni, Comunicazione Istituzionale e Ufficio Stampa*

*Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze - Via Bufalini, 6*

*50122 Firenze tel. 0555384503 cell. 3351597460*

*[riccardo.galli@fcrf.it](mailto:riccardo.galli@fcrf.it)*

*Con la collaborazione di*

*Federica Sanna*

*Cel 333 4885476 -[federica.sanna@gmail.com](mailto:federica.sanna@gmail.com)*