

E' ideato e finanziato da Fondazione CR Firenze
per l'innovazione museale e la formazione giovanile

Bando ValoreMuseo: vincono il Sistema dell'Empolese Valdelsa e lo Stibbert Viaggio/studio a Berlino per due ricercatrici under35

Presentati i risultati del Bando ValoreMuseo, la prima edizione del programma di formazione e capacitazione ideato e promosso da Fondazione CR Firenze nell'ambito del programma Piccoli Grandi Musei, per favorire e potenziare l'innovazione delle realtà museali del territorio.

L'edizione 2017 di ValoreMuseo, dedicata al tema "Marketing e analisi dei pubblici", si è rivolta ai musei con sede nel territorio di intervento della Fondazione (Firenze e città metropolitana, e province di Grosseto e Arezzo) e ai giovani laureati under 35 domiciliati in Toscana. Alla call del bando, lanciata lo scorso gennaio, hanno partecipato ben 497 giovani laureati e 41 realtà museali, tra cui sono state successivamente selezionate le 12 coppie di musei e giovani aggiudicatari delle azioni previste: un programma di formazione e un periodo di residenza retribuito di 6 mesi dei giovani nei musei per lo sviluppo di attività e progetti coerenti con gli obiettivi del bando. Il team di esperti, composto da Fondazione Fitzcarraldo e ICOM Italia, ha affiancato i partecipanti durante tutta la durata del progetto (aprile-novembre 2017), supportandoli sia nelle attività di formazione e capacitazione, che in quelle di coordinamento e tutoraggio del periodo di residenza.

Al termine del programma, i progetti finali condotti dalle 12 coppie di giovani e musei sono stati sottoposti all'analisi della Commissione Valutatrice. Le due coppie di vincitori sono risultate il Sistema Museale dell'Empolese Valdelsa e il Museo Stibbert di Firenze grazie alla competenza delle due giovani professioniste in residenza, rispettivamente Giada Cerri e Elena Janniello. Entrambe le coppie di vincitori si aggiudicano le premialità finali previste dal Bando: un viaggio/studio ENCACT - European network on cultural management and policy a Berlino per le giovani professioniste; un contributo economico pari a € 10.000,00 per ciascuno dei due musei vincitori, finalizzato alla realizzazione di un progetto di marketing e di miglioramento della fruibilità museale.

Oltre alle due coppie di vincitori gli altri 10 musei che hanno partecipato alla prima edizione del Bando ValoreMuseo sono stati: l'Ecomuseo del Casentino, il Museo Casa Masaccio e il Museo Paleontologico di Montevarchi per la provincia di Arezzo; le Gallerie degli Uffizi, il Museo Archeologico Nazionale, il Museo Galileo, il Museo Nazionale del Bargello e il Museo Novecento per Firenze e Città metropolitana; il Museo Civico Archeologico "Isidoro Falchi" di Vetulonia e il Museo di Storia Naturale della Maremma per la provincia di Grosseto. Ai musei sono stati affiancati 10 giovani professionisti under 35, rispettivamente: Rita Duina, Gaia Fattorini, Alessandro Neri, Costanza Cardullo, Mattia Rossi, Bianca Cinelli, Hiba Qassar, Claudia Giua, Luisa Zito, Maria Elena Bardini.

Ma c'è di più: Fondazione CR Firenze, stante la buona riuscita del programma, la qualità dei progetti finali presentanti e la riconosciuta competenza dei giovani professionisti selezionati, ha deciso di sostenere, per le 12 coppie aggiudicatarie della 1° edizione del Bando che si diranno disponibili, una prosecuzione delle attività di formazione e capacitazione sul tema "Nuovi linguaggi di comunicazione culturale.

La seconda Edizione del Bando Valore Museo verrà pubblicata nel corso della prima metà del 2018.

Firenze, 21 dicembre 2017

Riccardo Galli

Responsabile Relazioni, Comunicazione Istituzionale e Ufficio Stampa

Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze - Via Bufalini, 6

50122 Firenze tel. 0555384503 cell. 3351597460 riccardo.galli@fcfr.it