



Il progetto **SOCIAL CROWDFUNDERS**

Il progetto **Social Crowdfunders** nasce a maggio del 2016 per dare una risposta concreta alla domanda, sempre crescente, del Terzo settore di poter incrementare il proprio impatto sul territorio. Nel fare questo, il progetto ha cercato, nel corso del tempo, di offrire, sia a giovani neolaureati sia alle organizzazioni appartenenti al comparto, l'opportunità di specializzarsi sul *fundraising* attivando e facilitando la creazione di reti locali di innovazione sociale. L'iniziativa si articola in un percorso formativo per potenziare i propri canali di comunicazione e rafforzare le proprie capacità progettuali attraverso la realizzazione di una campagna di raccolta fondi.

Il progetto **Social Crowdfunders**, ideato e promosso da **Siamosolidali**, progetto della **Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze**, giunge oggi alla sua seconda edizione. Nel corso di questi due anni ha attivato interessanti collaborazioni con importanti realtà locali e nazionali come: **Guanxi** (azienda partner di Google che aiuta le aziende nella trasformazione dei business), **Impact Hub Firenze** (realtà ponte tra giovani, associazioni e imprese, nel campo dell'innovazione sociale), **Eppela** e **Ulule**, piattaforme italiane di crowdfunding reward based (basate sul sistema delle ricompense).

La prima edizione del progetto (maggio 2016 – febbraio 2017) ha visto il coinvolgimento di 12 giovani under 35 che hanno partecipato ad un corso di formazione per diventare esperti **Social Crowdfunders**. Sei di loro sono stati successivamente selezionati per progettare e sviluppare, all'interno di un'organizzazione, una reale campagna di raccolta fondi online. Da questa esperienza sono nati sei progetti di innovazione sociale portati avanti da: Made in Sipario Onlus; Associazione Noi per Voi; Cooperativa Margherita Fasolo; Fondazione Giovanni Michelucci; Centro Terapeutico Europeo; Misericordia di Firenze.



Dopo il successo della prima edizione, in cui sono stati raccolti 123.337€ grazie a più di 700 sostenitori, la Fondazione CR Firenze ha deciso, con Siamosolidali, di dare continuità a questa iniziativa.

La seconda edizione è stata ulteriormente arricchita con una fase propedeutica formativa, la **Social Crowdfunding School**, una serie di seminari gratuiti sul *crowdfunding*, che ha visto l'iscrizione di oltre settanta organizzazioni socio-culturali non profit della Toscana.

Le organizzazioni partecipanti, al termine della formazione, hanno preso parte al nuovo bando "**Social Crowdfunders 2017**".

Due le grandi novità di questa edizione: la prima è il coinvolgimento dei giovani Social Crowdfunders (formati nella precedente edizione) per la progettazione delle campagne fondi; la seconda è aver sostenuto 3 progetti di rete, modalità strategica di condivisione e messa a sistema di risorse e obiettivi.

Inoltre, tutte le campagne di Social Crowdfunders, al raggiungimento del 50% dell'obiettivo economico prefissato ricevono dalla Fondazione CR Firenze, come premialità, il raddoppio della cifra raccolta.

Visitando l'hashtag **#SocialCrowdfunders** o la pagina Facebook di Siamosolidali sarà possibile seguire gli sviluppi di tutte le campagne.

Per maggiori informazioni:

www.siamosolidali.it

Email: info@siamosolidali.it

Tel: 0555384998

Ideato e promosso da:



In collaborazione con:

