



BANDO
PER L'INNOVAZIONE
DIGITALE
E I NUOVI PUBBLICI
NEI MUSEI

E' rivolto ai musei minori della Città metropolitana di Firenze

Musei toscani poco 'digitali': da Fondazione CR Firenze un bando da 150.000 € per potenziarne la fruizione

Il Dg Fondazione CRF Gori, "Sosteniamo queste istituzioni per attrarre maggiore pubblico"

I musei della Toscana non sfruttano appieno le potenzialità delle tecnologie digitali, perdendo così una parte del pubblico potenziale. Per questo Fondazione CR Firenze pubblica oggi un bando (iscrizioni aperte dalle ore 14.00) del valore complessivo di 150 mila euro che ha lo scopo di potenziare la comunicazione e la promozione digitale e i prodotti e i servizi innovativi all'utenza dei musei minori della Città metropolitana di Firenze. Secondo un'indagine Istat condotta lo scorso anno, solo il 18% dei 548 musei toscani aderenti, mette a disposizione del pubblico servizi e strumenti multimediali o interattivi per agevolare e stimolare la fruibilità delle proprie collezioni. La scadenza di "Laboratori culturali. Bando per l'innovazione digitale e i nuovi pubblici nei musei" è il 22 dicembre e l'esito della valutazione sarà pubblicato entro il 23 febbraio 2018. Per leggere il testo completo del bando consultare il link <https://www.fondazionecrfirenze.it/iniziative/laboratori-culturali/> (per informazioni tel 055 5384244, mail laboratoriculturali@fondazionecrfirenze.it - dal martedì al giovedì ore 9-13).

L'obiettivo è rafforzare l'identità digitale della realtà museale minori, attraverso tecnologie innovative e un nuovo approccio verso l'utenza. Dalla comunicazione digitale, attraverso siti web e social network, all'integrazione dei servizi interni con nuovi mezzi, come tablet, video e applicazioni multimediali, l'intento è attrarre nel mondo museale categorie nuove e numerose, soprattutto tra le giovani generazioni, al fine di garantire quanta più fruibilità e accessibilità possibile al nostro patrimonio culturale locale.

Tra i requisiti richiesti, la collocazione della sede legale e/o operativa nel Comune di Firenze e in quelli della relativa Città Metropolitana, un numero di visitatori annuo compreso tra le 1.000 e le 100.000 unità, riscontrabili attraverso un accesso formale (biglietto), un orario di apertura minimo garantito. La cifra messa a disposizione può essere erogata fino a un massimo di 30.000 euro per ogni museo, prevedendo, in ogni caso, un cofinanziamento minimo del 20% sul totale della cifra richiesta da parte della stessa realtà museale. Il Bando prosegue l'attività di valorizzazione delle realtà museali minori del territorio che Fondazione CR Firenze sta attuando da oltre un decennio con il programma di marketing culturale/territoriale Piccoli Grandi Musei (www.piccoligrandimusei.it) all'interno del quale si colloca anche la 1° edizione del Progetto 'Valore Museo. Innovazione e formazione per i musei e i giovani della Toscana', avviato quest'anno.

“Il costante interesse per la cultura che abbiamo manifestato nel corso dei nostri 25 anni di storia - dichiara il Direttore Generale della Fondazione CR Firenze Gabriele Gori - rendeva naturale proseguire lo sforzo degli anni passati per le realtà museali minori del territorio fiorentino. In particolare, abbiamo sentito l’esigenza di sostenere queste strutture consentendo loro di aggiornarsi e di riuscire ad attrarre, speriamo, un pubblico più giovane, grazie a strumenti e linguaggi ad esso più vicini e a servizi che ne facilitino la fruizione”.

Firenze, 25 ottobre 2017

Riccardo Galli
Responsabile Relazioni e Comunicazione Istituzionale
Ufficio Stampa Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze
Via Bufalini, 6, 50122 Firenze
Tel. + 39 055 5384.503 – Mobile +39 335 1597460
Fax + 39 055 5384.756